

ESTÁGIO DE VERÃO

ClickBus



O Estágio de Verão da ClickBus é uma oportunidade para que jovens talentos desenvolvam projetos de impacto no negócio.

Aliás, nosso objetivo é revolucionar o mercado rodoviário!

A jornada de desenvolvimento terá duração de três meses, e contará com:

- Onboarding (áreas corporativas e ambiente rodoviário)
- Missões desafiadoras
- Encontros semanais para acompanhamento dos projetos
- Ações de desenvolvimento
- Apresentação final dos projetos

Os projetos serão desenvolvidos nas áreas:

COMUNICAÇÃO

O desafio será desenvolver e acompanhar um modelo de análise das campanhas de Marca, no time de Brand & Creative Marketing;

GENTE E GESTÃO

A missão será estruturar um processo de People Analytics, que envolve a coleta e análise de dados na rotina de Gestão de Pessoas;

INTELIGÊNCIA DE DADOS

O time de inteligência de dados está com o desafio de desenvolver algoritmos de captura e análise de dados, bem como aprendizado de máquina para explorar novas métricas e serviços para a Bus;

FINANCEIRO

O projeto proposto vem de encontro com o crescimento da ClickBus, precisamos de alguém que queira enfrentar o desafio de elaborar e padronizar o fluxograma dos processos de ativos fixos, e também, criar e aplicar um inventário físico para nos adequar as normas de registros contábeis;

PERFORMANCE

Os projetos de Performance irão potencializar possíveis ganhos de receita por meio de canais orgânicos (CRM e SEO) do marketing digital através de automações, trabalhando com avaliação de banco de dados, criação de campanhas e dashboards, análises de funil e perfil de compra.

IMPORTANTE

Disponibilidade para estagiar 30 horas semanais em São Paulo/Vila Olímpia no período de 02/12/2019 até 28/02/2020;

Estar matriculado em uma instituição de ensino superior;

Bolsa Auxílio + Benefícios